

# Rapport AdSense

## Emplacements strategiques pour SeneNews

Audit du rendu fourni : accueil, articles, categories, pages speciales

**Objectif : revenus + UX mobile + SEO + performance**

- Ce document ne place pas les publicites dans le site : il sert de plan visuel.
- Les fleches du PDF indiquent les zones recommandees en interne. Elles ne doivent pas apparaitre sur le site public.
- Le ZIP fourni ressemble a une capture statique HTML/CSS du site, pas au theme PHP complet. Les emplacements exacts sont donc bases sur les IDs/classes visibles dans le rendu.

Sources de conformite : [Google AdSense Help - Ad placement policies](#) ; [Google AdSense best practices](#).

# 1. Ce que contient l archive et ce que j ai observe

Structure reelle du rendu SeneNews analyse dans le ZIP

## Structure detectee

- Header sticky avec logo, navigation horizontale et bouton Premium.
- Top ad existant : .bar\_title > #topad, environ 1000x250 desktop et 390x280 mobile.
- Layout desktop : #container a gauche (~625px) + #primary sidebar a droite (~300px).
- Accueil : grille/flux articles avec plusieurs .homeAds.bannerhome deja presents.
- Articles : .responsiveinpost.homeAds deja present apres le debut du contenu, puis un second plus bas.
- Categories : flux articles en grille desktop / liste mobile, mais pas de vrai in-feed visible dans la liste.

## Constat mobile important

- Le top ad mobile reserve environ 310px avant le contenu.
- Sur accueil, article et categorie, ce bloc pousse le titre ou la premiere information sous la ligne de flottaison.
- Pour maximiser revenus sans perdre UX : reduire ce top mobile a 320x100 maximum, ou le supprimer et garder les in-feed.
- La sidebar doit rester desktop uniquement.

## Regle de strategie

- Priorite 1 : articles, car le temps de lecture est plus long.
- Priorite 2 : in-feed accueil et categories, car c est moins agressif.
- Priorite 3 : top desktop et sidebar, seulement si les espaces sont propres.
- Aucune pub sur checkout, login, compte, inscription premium, paiement ou pages privees.

## Classes/IDs a cibler dans le theme PHP

Zone	Selecteur observe	Usage recommande	Priorite
Top page	.bar_title / #topad	Leaderboard desktop. Mobile a reduire fortement.	P2
Home flux	.homeAds.bannerhome / #newsLoaded	In-feed apres 4 puis 8-10 articles.	P1/P2
Article	.responsiveinpost.homeAds / article.post	In-article apres intro, puis apres 5-7 paragraphes si long.	P1
Archive	#newsLoaded article	Inserer une annonce entre deux lignes de posts.	P1
Sidebar	#sideFixedDiv / #sideadsense	300x600 ou 300x250 desktop only.	P1

## 2. Plan de placements recommande

Version revenus eleves mais propre, puis variante UX premium

Page	Emplacement	Format / taille	Desktop	Mobile	Decision
Accueil	Top sous menu	Responsive display : 970x250 ou 970x90	Oui, 1 seul	Non en 280px ; max 320x100 si conserve	Corriger mobile
Accueil	Apres 4 articles	In-feed / responsive 300x250 ou fluide	Oui	Oui	Priorite haute
Accueil	Apres 8-10 articles	In-feed / responsive	Oui	Oui si page longue	Priorite moyenne
Article	Apres intro / 1er paragraphe	In-article responsive 300x250/336x280	Oui	Oui	Priorite tres haute
Article	Milieu article long	Responsive display / in-article	Oui	Oui, max 2e pub	Article > 700 mots
Article	Sidebar	300x600 ou 300x250	Oui	Non	Desktop only
Categorie	Apres 4 articles	In-feed natif / responsive	Oui	Oui	A ajouter
Categorie	Apres 10 articles	In-feed natif / responsive	Oui	Optionnel	Pages longues
Premium / Login / Paiement	Aucun	-	Non	Non	Ne pas polluer la conversion

### Version revenus eleves mais propre

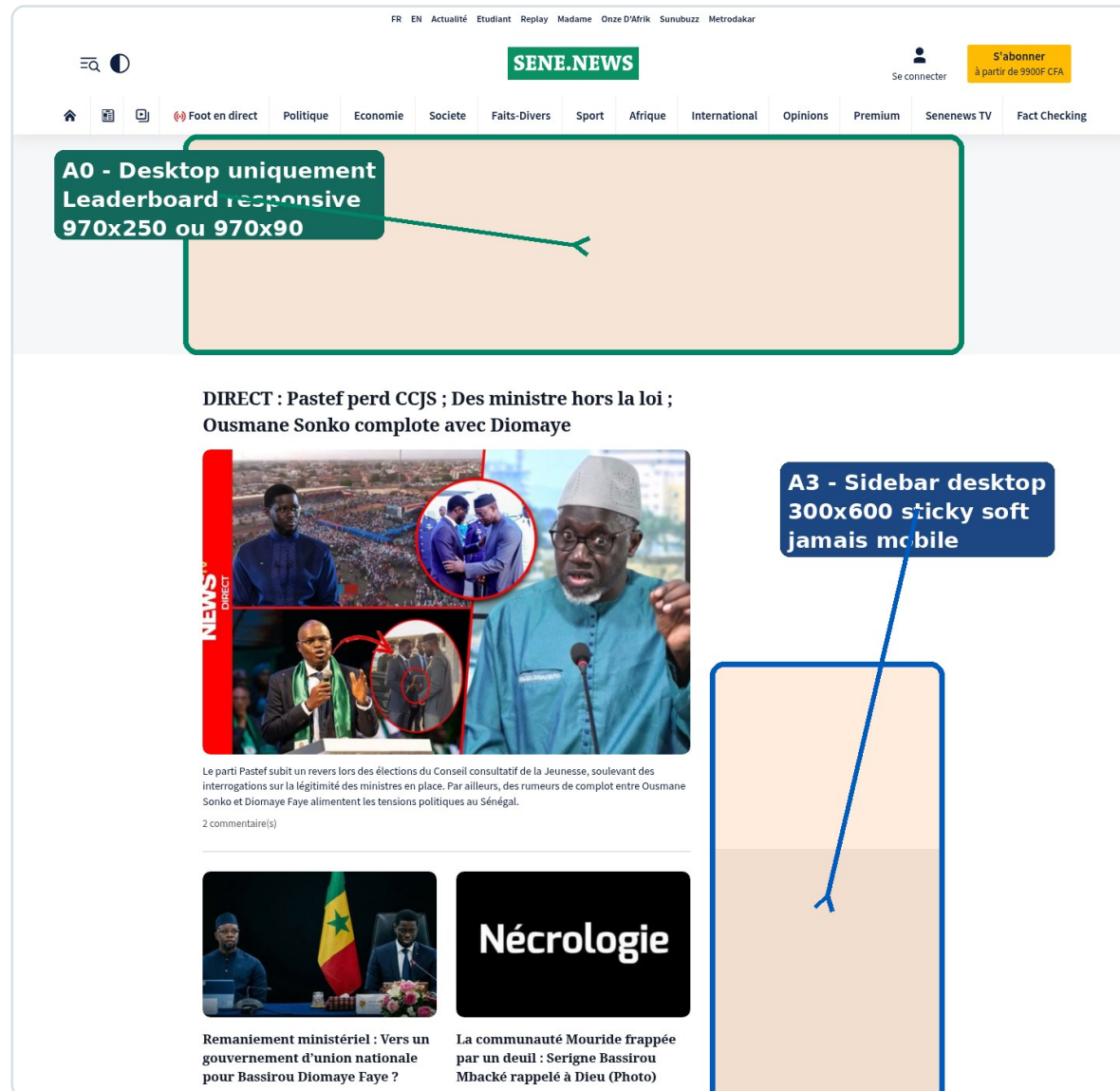
- Article : 2 in-content + sidebar desktop + top desktop.
- Accueil : top desktop + 2 in-feed + bas de page optionnel.
- Categorie : top desktop + 1 ou 2 in-feed + sidebar desktop.

### Version UX premium

- Supprimer top mobile et garder seulement 1 in-feed mobile au-dessus du milieu.
- Article : 1 in-content + 1 fin article, pas de top mobile.
- Sidebar desktop non sticky agressive, pas de sticky bas mobile.

### 3. Accueil desktop - zones recommandees

Les fleches indiquent les zones internes de placement, pas des elements a afficher publiquement.



#### Lecture de la capture

- A0 : le top ad existe deja. Garder sur desktop si le remplissage est bon ; sinon passer en 970x90 pour reduire la hauteur.
- A1 : meilleur compromis sur la home : annonce in-feed apres les 4 premiers articles.
- A2 : deuxieme in-feed plus bas, uniquement si la page garde beaucoup de contenu.
- A3 : sidebar 300x600 desktop uniquement. Eviter de la coller trop pres du header sticky.

#### Formats conseilles

- Format : 970x250/970x90 en haut desktop.
- Flux : in-feed/responsive dans la grille.
- Sidebar : 300x600 ou 300x250 desktop.
- Reserver une hauteur pour limiter le CLS.

## 4. Accueil mobile - probleme principal et solution

Les fleches indiquent les zones internes de placement, pas des elements a afficher publiquement.



### Lecture de la capture

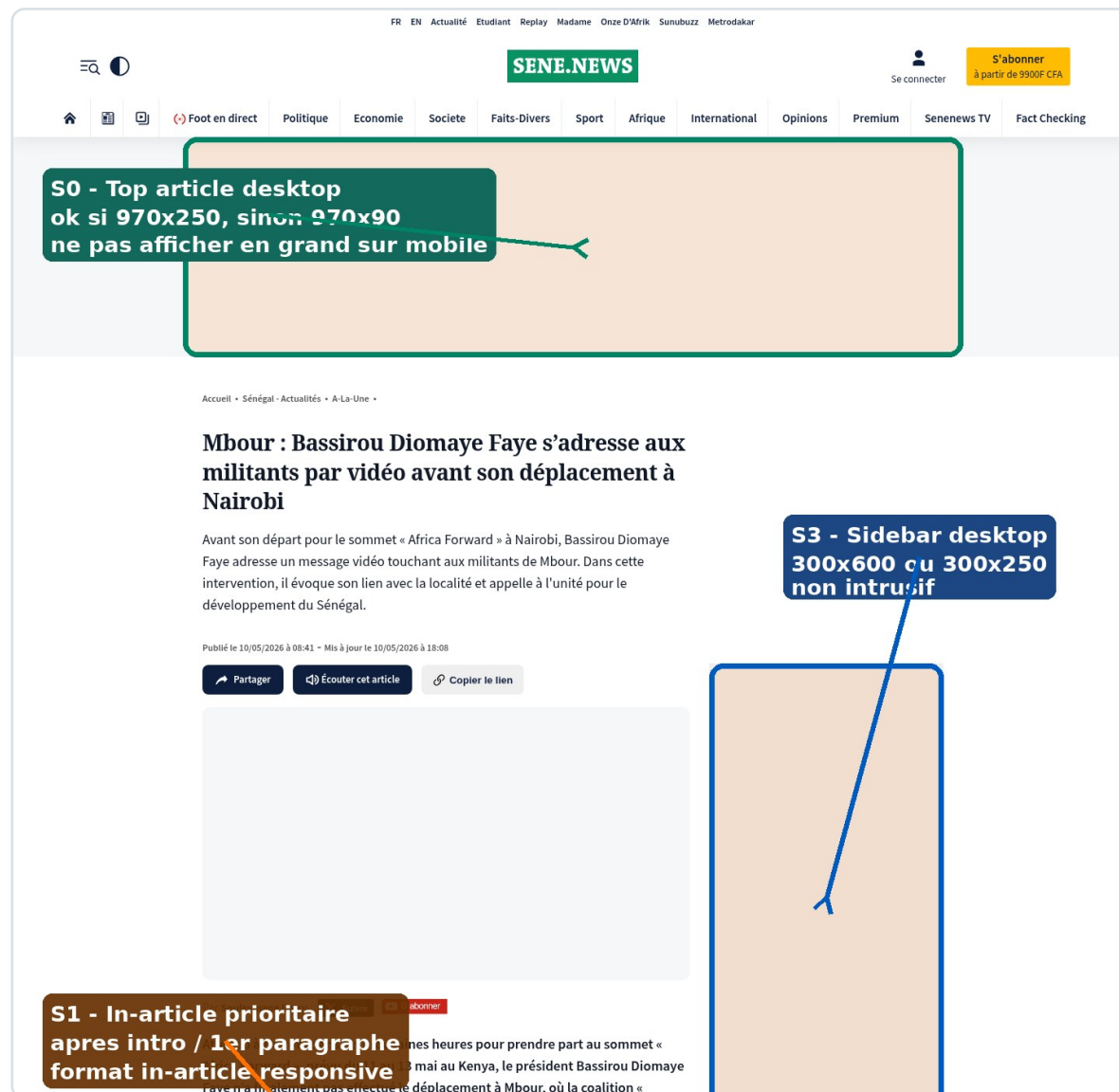
- Le bloc top mobile reserve environ 310px avant la premiere information : c est le point a corriger en premier.
- Recommandation : supprimer le top mobile ou le limiter a un 320x100 maximum.
- Garder les annonces in-feed apres plusieurs articles : elles sont moins agressives et mieux integrees.
- Pas de sticky bas mobile, car le site utilise deja des bannieres/appels a action fixes.

### Formats conseilles

- Format : 300x250, 336x280 ou responsive in-article.
- Eviter : 300x250 au-dessus du titre.
- Distance : pas colle aux boutons/menus.
- Max : 2 annonces corps article mobile.

## 5. Article desktop - placements qui rapportent le plus

Les fleches indiquent les zones internes de placement, pas des elements a afficher publiquement.



### Lecture de la capture

- S1 est la zone la plus interessante : l'utilisateur a vu le titre, l'intro et commence la lecture.
- S3 sidebar : bon potentiel desktop, mais a garder propre et sans animation agressive.
- Le top desktop peut rester, mais il ne doit pas masquer la perception editoriale du site.
- Ne pas ajouter une annonce entre les boutons de partage et les actions de lecture.

### Formats conseilles

- Format : 970x250/970x90 en haut desktop.
- Flux : in-feed/responsive dans la grille.
- Sidebar : 300x600 ou 300x250 desktop.
- Reserver une hauteur pour limiter le CLS.

## 6. Article mobile - proteger la lecture

Les fleches indiquent les zones internes de placement, pas des elements a afficher publiquement.



### Lecture de la capture

- Sur mobile, le top ad actuel pousse le titre trop bas. C est le plus gros risque UX/SEO.
- S1 mobile doit etre le premier vrai bloc AdSense : apres intro/media, pas avant le titre.
- S2 mobile seulement pour les articles longs. Maximum 2 annonces dans le corps sur mobile.
- Aucune pub pres des boutons Lire dans l app, Partager, Copier le lien.

### Formats conseilles

- Format : 300x250, 336x280 ou responsive in-article.
- Eviter : 300x250 au-dessus du titre.
- Distance : pas colle aux boutons/menus.
- Max : 2 annonces corps article mobile.

## 7. Categories desktop - ajouter de vrais in-feed

Les fleches indiquent les zones internes de placement, pas des elements a afficher publiquement.

The screenshot shows the desktop version of the SENE.NEWS website. At the top, there is a navigation bar with a search icon, the SENE.NEWS logo, and a 'S'abonner à partir de 9900F CFA' button. Below the navigation bar is a horizontal menu with categories: Foot en direct, Politique, Economie, Societe, Faits-Divers, Sport, Afrique, International, Opinions, Premium, Senenews TV, and Fact Checking. A large light brown rectangular area is highlighted with a green border and a callout box labeled 'C0 - Top archive desktop leaderboard responsive 1 seule annonce haute'. Below this, the main content area is titled 'Sénégal – Actualités' and includes a sub-header 'Nécrologie' with a corresponding article. A blue callout box labeled 'C3 - Sidebar archive 300x600 desktop pas mobile' points to a large light brown rectangular area on the right side of the page, intended for a sidebar archive.

### Lecture de la capture

- Les categories ont beaucoup de flux : c est parfait pour l in-feed.
- C1 apres 4 articles evite de couper trop vite la liste.
- C2 apres 10 articles est utile seulement si la pagination/liste est longue.
- Sidebar desktop possible, mais la priorite doit rester dans le flux.

### Formats conseilles

- Format : 970x250/970x90 en haut desktop.
- Flux : in-feed/responsive dans la grille.
- Sidebar : 300x600 ou 300x250 desktop.
- Reserver une hauteur pour limiter le CLS.

## 8. Categories mobile - monetiser sans casser la liste

Les fleches indiquent les zones internes de placement, pas des elements a afficher publiquement.



### Lecture de la capture

- Meme probleme que la home : le top mobile est trop haut et cree une grande zone vide.
- C1 mobile apres 4 articles : meilleur emplacement pour garder une lecture fluide.
- C2 mobile apres 10 articles : optionnel, seulement si la categorie a beaucoup d articles.
- Ne jamais inserer une pub entre deux boutons de pagination ou trop pres du menu.

### Formats conseilles

- Format : 300x250, 336x280 ou responsive in-article.
- Eviter : 300x250 au-dessus du titre.
- Distance : pas colle aux boutons/menus.
- Max : 2 annonces corps article mobile.

## 9. Pages speciales : ou ne pas mettre AdSense

Premium, connexion, proposition article, pages privees et experiences video/app

Page / type	Decision	Raison	Alternative
<b>Inscription Premium</b>	Aucune pub	Page de conversion. Une pub peut distraire avant abonnement.	Mettre des preuves sociales, avantages Premium, FAQ.
<b>Connexion / compte</b>	Aucune pub	Pages sensibles/utilitaires. Risque UX et politiques selon contexte.	Promouvoir app/Premium apres connexion, sans AdSense.
<b>Paieement / checkout</b>	Aucune pub	Ne jamais distraire ni creer de clic accidentel pendant paiement.	Optimiser confiance et rapidite.
<b>Proposez un article</b>	Option basse uniquement	Page courte. Ne pas mettre avant l email/instruction.	Une annonce apres le contenu si besoin, sinon rien.
<b>Replay / video</b>	Prudence	Ne pas coller AdSense aux players, boutons play ou zones video.	Monetisation video separee ou annonce sous la liste.
<b>Football direct / app</b>	Pas de sticky AdSense	Interface live : clics rapides, risque de clic accidentel.	Sponsor cards fixes hors zones d interaction.

### Regle de securite

- Ne pas placer AdSense pres des boutons de partage, menus, login, play video, pagination ou call-to-action Premium.
- Ne pas afficher d annonce dans des pages ou le contenu principal est une communication privee, un compte, un paiement ou une action critique.
- Les libelles autorises doivent rester neutres : Annonce / Liens sponsorises. Aucun texte qui encourage le clic.

## 10. Recommandations techniques avant integration PHP

A appliquer dans le theme une fois les vrais templates PHP fournis

// Principe d integration

- 1) Charger adsbygoogle.js une seule fois dans wp\_head.
- 2) Creer une fonction `sn_adsense_slot($placement, $args = [])`.
- 3) Declarer des emplacements : `top_desktop`, `home_feed_1`, `article_after_intro`, `article_mid`, `archive_feed`, `sidebar_desktop`.
- 4) Bloquer : `is_account_page()`, `is_checkout()`, `is_cart()`, `login`, `premium signup`, `pages privees`.
- 5) Mobile : ne pas afficher le grand top 300x250/280px avant le contenu.
- 6) Reserver une hauteur `min-height` adaptee et masquer proprement si `data-ad-status="unfilled"`.
- 7) Insérer les in-article via `the_content` uniquement pour les articles, pas les pages.
- 8) Insérer les in-feed dans la boucle apres N posts, pas avec un CSS flottant aleatoire.

### CSS a prévoir

- `.sn-ad` : `margin 28px auto`, `text-align center`, `clear both`.
- Top mobile : `min-height 100px`, `max-height 120px`.
- In-feed / in-article : `min-height 250px`.
- Sidebar : `display none` sous 768px.
- Etat vide : `.is-ad-empty display none`, `min-height 0`.

### Performance / Core Web Vitals

- Un seul chargement du script AdSense.
- Ne pas pousser deux fois le meme slot.
- Reserver la hauteur pour limiter le CLS.
- Tester cache actif/desactive, desktop/mobile, clair/sombre.

### Prochaine etape

- Pour livrer le patch exact : fournir `header.php`, `front-page.php`, `single.php`, `archive/category.php`, `sidebar.php`, `functions.php` et assets CSS/JS. Le ZIP actuel donne le rendu, pas les sources PHP.

# 11. Points de conformite AdSense a respecter

Synthese pratique pour eviter les clics accidentels et les violations

## A faire

- Utiliser des annonces responsive adaptees au conteneur.
- Garder un label neutre : Annonce / Liens sponsorises.
- Separer les pubs des boutons, menus, players et liens de navigation.
- Tester mobile avant desktop, car le risque UX est plus fort sur petit ecran.

## A eviter

- Fleches ou animations qui attirent l'attention vers les pubs sur le site public.
- Annonces dans pop-up, interstitiels agressifs, email, fenetre non initiee par l'utilisateur.
- Pub collees a Lire dans l'app, Partager, Copier le lien, pagination ou bouton Premium.
- Top mobile qui repousse tout le contenu utile sous la ligne de flottaison.

## Priorite tests

- Article long mobile.
- Article court mobile.
- Categorie mobile avec pagination.
- Accueil mobile apres cache.
- Mode sombre : contraste du label Annonce et fonds de blocs.

## Sources officielles consultees

- Google AdSense Help - Ad placement policies : ne pas encourager les clics accidentels, ne pas tromper avec les libelles, eviter pop-ups/emails/applications.
- Google AdSense Blog - Best practices : utiliser des annonces responsive et eviter les emplacements susceptibles de provoquer des clics accidentels.

## Decision finale recommandee

L'architecture actuelle a deja plusieurs emplacements publicitaires, mais le grand top mobile doit etre corrige. La strategie la plus saine est de prioriser les annonces in-article et in-feed, de garder la sidebar desktop, et de supprimer tout format mobile trop haut avant le contenu.